

Présentation de l'exposition virtuelle :

Le Comics s'en va-t-en guerre (1939-1945)

C'était alors « l'âge d'or » des comics. Durant la Seconde Guerre mondiale 70 millions d'Américains lisaient des comics et 25% des magazines expédiés aux soldats depuis les Etats-Unis étaient des comics.

Les super-héros furent donc mobilisés au service de la propagande et de l'effort de guerre.

Image de présentation : *The United States Marines*, N°3, 1944

Le Comics s'en va-t-en guerre (1939-1945)

Exposition virtuelle

Introduction :

Entre 1935 et 1955, c'est « l'âge d'or » des comics, malgré la qualité souvent limitée des dessins et des scénarios, le succès est immense. Les lecteurs peuvent y trouver une voie d'évasion pour un prix modique. Ils peuvent se rêver en super-héros. En 1941, il y a plus de trente éditeurs de bandes dessinées aux Etats-Unis, dont *DC Comics*. Ils diffusent 150 titres différents, notamment *Marvel Comics* qui apparaît en 1939. En 1941, les ventes mensuelles se comptent en millions d'exemplaires. A titre d'exemple, à partir du début des années 1940, les exploits de Superman s'écoulent à plus d'un million d'exemplaires.

Durant la Seconde Guerre mondiale les *comics* relaient la propagande et s'impliquent pour mobiliser la population.

Plan de l'exposition :

- I. Un medium de masse omniprésent aux Etats-Unis et dans l'armée américaine**
- II. Des super-héros patriotes au service de la propagande**
- III. Participer à l'effort de guerre par l'incitation au soutien financier**
- IV. La place des femmes dans le *comics* de guerre**
- V. Les Japonais-américains face aux *comics***

I. Un medium de masse omniprésent aux Etats-Unis et dans l'armée américaine

Le public des *comics* est alors très large, mais essentiellement masculin. Certains titres, comme *Joe Palooka*, visent les jeunes garçons, mais les adolescents sont également très nombreux à dévorer les *comics*.

Durant la Seconde Guerre mondiale les jeunes soldats américains sont également de gros consommateurs de *comics*. Ils prolongent dans l'armée une habitude de lecture prise auparavant.

1. Teenagers, dans la ville de des Moines, Iowa, avril 1945, pour le magazine LIFE, photographie de Nina Leen.

Les adolescents achètent généralement les *comics* chez les marchands de journaux ou dans les *drugstores* sous forme de magazines, mais ils sont également publiés en épisodes dans les journaux.

The LIFE Picture Collection

<https://artsandculture.google.com/partner/life-photo-collection>

2. Jeune marin sur le destroyer USS Doran, en septembre 1942, pour le magazine LIFE, photographie de Thomas D. McAvoy.

Beaucoup de jeunes militaires cherchent à échapper au quotidien en s'adonnant à la lecture de *comics*. Cette pratique leur permet également de retrouver une routine de la vie civile.

The LIFE Picture Collection

<https://artsandculture.google.com/partner/life-photo-collection>

3. Lecture de comics dans un trou de combat, forêt des Ardennes, en janvier 1945, photographie de Tony Vaccaro.

La photographie a été réalisée sur la ligne de front durant la terrible contre-offensive allemande des Ardennes (décembre 1944-janvier 1945). L'attaque est finalement repoussée par les Américains, au prix de lourdes pertes. Les soldats qui se tiennent debout regardent une *Pin-up* dessinée en dernière de couverture.

Underfire : The untold story of Pfc. Tony Vaccaro

<http://tonyvaccarofilm.com/>

4. Joe Palooka, dans le Sunday Mirror de Cincinnati, le 3 janvier 1943.

Il s'agit des aventures d'un jeune boxeur, Joe Palooka. C'est à cette époque le *comics* le plus lu par les jeunes américains. Dans cet épisode Joe est désormais soldat et il écrit à sa famille, sans oublier à la fin de la lettre de leur demander d'acheter des bonds du Trésor (emprunt pour financer l'état fédéral aux Etats-Unis) pour financer l'effort de guerre.

En bas du *comic strip* on peut voir un encadré qui proclame "envoyer la bande dessinée à un militaire quand vous l'aurez lu, il l'appréciera ». C'était un des moyens qui assurait aux *comics* une circulation massive.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

II. Des super-héros patriotes au service de la propagande

De nombreux super-héros apparaissent à cette époque. Le personnage de *Superman* est créé dès 1933, mais la publication débute en 1938. L'année suivante, en 1939, c'est la naissance de *Batman*. En décembre 1940 paraît le premier numéro de *Captain America*, un super soldat dont les capacités ont été améliorées après une expérience scientifique.

Le genre du *comics* patriotique se développe en 1942, après l'entrée en guerre des Etats-Unis. Le super-héros, qui est un justicier faisant triompher le Bien, est un très bon support de propagande.

5. *Captain America Comics*, N°1, mars 1941.

Avant même l'entrée en guerre des Etats-Unis des super-héros combattent les nazis. C'est le cas de *Captain America* dans ce premier numéro. Son patriotisme s'exprime dans son costume, qui reprend les symboles du drapeau des Etats-Unis. A l'arrière-plan, un saboteur infiltré dans la population fait sauter une usine de munitions américaine. A cette époque, la peur de l'espionnage, du sabotage, est déjà très présente dans la population et les auteurs exploitent cette angoisse.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

6. *World's Finest Comics*, N°9, mars 1943.

A partir de décembre 1941, après l'attaque de Pearl Harbor, les *comics* ciblent tous les pays de l'Axe. Ainsi, on peut ici observer Superman, Batman et Robin s'en prendre à Hitler, pour l'Allemagne nazie, Mussolini, pour l'Italie fasciste et Tojo, Premier ministre de l'Empire du Japon. Ils sont attaqués avec des balles de baseball, ce qui parle aux jeunes Américains.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

7. *America's Best Comics*, N°10, juillet 1944.

Les *comics* célèbrent aussi l'unité des Alliés. Sur cette couverture les super-héros coopèrent pour écraser le nazisme et l'impérialisme japonais. Ils portent les drapeaux de l'URSS, du Royaume-Uni et de la Chine nationaliste. L'étendard des Etats-Unis est porté par un super-héros nommé *The Black Terror*.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

8. *Superman*, N°26, janvier-février 1944.

Superman fait taire la propagande de Goebbels. Il se bat pour la liberté, comme l'indique la cloche qu'il porte. Cela fait référence à la « *Liberty Bell* » de Philadelphie, symbole de l'indépendance et de la liberté, que tous les jeunes Américains connaissent. Ce thème est central dans la propagande de guerre des Alliés occidentaux.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

9. *Captain America Comics*, N°13, avril 1942.

Pour les Etats-Unis l'attaque de Pearl Harbor est un traumatisme. Le slogan « *Remember Pearl Harbor* », largement diffusé par la propagande, vise en entretenir le désir de vengeance. Dans ce contexte de haine, l'adversaire japonais est diabolisé, déshumanisé. Ainsi, l'officier japonais, assoiffé de sang, apparaît ici avec des dents de vampire, des ongles griffus.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

10. *The Fighting Yank*, N°6, 1943.

Le super-héros américain terrasse un pilote japonais, volontairement repoussant. L'image est violente, haineuse, raciste, ce qui correspond bien à l'ambiance de l'époque. Dans les *comics* les Japonais étaient souvent comparés à des singes ou à des insectes nuisibles. Ils étaient considérés comme inférieurs moralement et mentalement. Cela contribua certainement à la violence des combats dans le Pacifique.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

11. *Superman*, N°34, mai-juin 1945.

Superman est mobilisé pour inciter les Américains à donner à la Croix-Rouge. L'organisation vient en aide aux blessés, aux prisonniers de guerre.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

12. *World's Finest Comics*, N°11, sept 1943.

Dans une guerre totale comme le second conflit mondial, la mobilisation touche à tous les aspects de l'existence. Les Américains, comme les Britanniques, sont encouragés à cultiver des « *Victory Gardens* ». Les jardins de la victoire, c'est-à-dire des potagers destinés à nourrir la famille dans un contexte de pénurie, sont créés dans les jardins publics ou les espaces privés disponibles. Ainsi, les super-héros, ici *Superman* et *Batman*, se mettent au jardinage...

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

13. *Exciting Comics*, N°41, octobre 1945.

Pour séduire le lecteur les *comics* collent à l'actualité. Ainsi, ce numéro met l'accent sur le danger que représentaient les attaques suicides des kamikazes japonais pour la flotte américaine. On mélange fiction et réalité.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

III. Participer à l'effort de guerre par l'incitation au soutien financier

La Seconde Guerre mondiale impose aux Etats-Unis un effort industriel formidable. Il faut produire en masse chars, avions ou encore navires. En conséquence, le gouvernement doit solliciter l'aide financière de la population. Cela passe par la vente de *War savings stamps* (timbres d'épargne de guerre, qui ne rapportaient aucun intérêt) et de *War Bonds* (obligations de guerre).



Sur les couvertures des *comics* apparaît souvent ce petit fanion :

14. *Target Comics*, octobre 1942.

« *For Victory buy war bonds and stamps* ». Pour écraser le nazisme et l'impérialisme japonais, par patriotisme, comme l'indique le drapeau, le citoyen doit acheter des obligations de guerre. Cela ouvrira la route de Tokyo à l'armée américaine.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

15. *Cat-Man Comics*, N°19, 1943.

Le dessin montre que les obligations de guerre aideront à tenir l'Axe à distance du territoire des Etats-Unis. Tojo, Hitler et Mussolini sont repoussés alors que dans le ciel se dessine la bannière étoilée.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

16. *Action Comics*, N°86, juillet 1945.

Superman fait la promotion du 7^{ème} Emprunt de guerre. Tojo n'est pas écrasé par l'action du super-héros, mais grâce à l'engagement du peuple américain.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

17. *Speed Comics*, N°38, juillet 1945.

Les Marines sur le Mont Suribachi, à Iwo Jima, le 23 février 1945, photographie de Joe Rosenthal.

Cette couverture est inspirée de la célèbre photographie de Joe Rosenthal. Elle symbolise la victoire et fut utilisée pour la campagne de propagande du 7^{ème} Emprunt de guerre.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

National Archives and Records Administration

<https://www.archives.gov/>

IV. La place des femmes dans le *comics* de guerre

Les femmes jouent un rôle important dans l'effort de guerre, des millions d'américaines intègrent les usines ou l'armée. Cette mobilisation se traduit notamment par l'apparition de super-héroïnes.

18. *Captain Aero comics*, N°15, juin 1944.

Miss Victory apparaît en 1941. Cette super-héroïne combat les Allemands, ici déshumanisés. Cependant, il s'agit d'un personnage qui reste secondaire, au succès limité.

Sur la couverture de ce *comics* apparaît l'image d'une femme combattante, mais il s'agit d'une infirmière qui sort exceptionnellement de son rôle.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

19. *Sensation Comics*, N°13, janvier 1943.

Wonder Woman apparaît également en 1941. Le succès de cette super-héroïne est plus important. Son costume, patriotique, reprend les symboles du drapeau des Etats-Unis. Sur la couverture elle renverse des quilles qui représentent Hitler, Mussolini et Hirohito, empereur du Japon.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

20. *Wow comics*, N°11, mars 1943.

Mary Marvel, au centre sur la couverture, est une super-héroïne, sœur jumelle et l'alter ego du *Capitaine Marvel*. Dans ce dessin elle prend la tête de toutes les femmes qui participent à l'effort de guerre. On peut identifier l'ouvrière, l'agricultrice, l'infirmière et, à l'arrière-plan, une femme auxiliaire de l'armée américaine. On constate que les femmes ne sont pas destinées à combattre. Elles secondent les hommes qui sont mobilisés.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

21. *Camera Comics*, N°3, décembre 1944.

Dans ce *comics*, on met en scène une femme correspondant de guerre de l'armée américaine. Elle représente une réalité historique. En effet, durant la Seconde Guerre mondiale, des femmes photographes de guerre visitèrent les zones de combat. C'est le cas notamment de [Margaret Bourke-White, correspondant de guerre et photographe pour le magazine LIFE.](#)

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

22. *Rangers Comics*, N°17, juin 1944.

Dans les *comics*, le plus souvent, les femmes restent des demoiselles en détresse que le héros doit délivrer du danger.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

V. Les Japonais-Américains face aux *comics*

En 1940, 200 000 personnes d'origine japonaise vivaient à Hawaï et 120 000 sur le territoire continental des Etats-Unis, pour beaucoup en Californie. Les Japonais-Américains de l'archipel d'Hawaï (50 % de la population) ne furent pas inquiétés. En revanche, ceux du continent, dont les deux tiers étaient titulaires de la nationalité américaine, furent l'objet de représailles après l'attaque de Pearl Harbor, au début de l'année 1942, dans le contexte d'une progression rapide des Japonais dans le Pacifique et en Asie du Sud-Est. On craignait en effet l'espionnage des Japonais-Américains. En février 1942, le président Roosevelt signa donc un décret qui ordonnait à l'armée de déplacer cette population. Le déplacement forcé commença en mars 1942 vers des camps d'internement situés dans des régions désertiques. Ces camps étaient entourés de barbelés, de miradors et de gardes armés. Malgré ce traitement discriminatoire 3000 Japonais-Américains se portèrent volontaires pour servir dans l'armée américaine durant la Seconde Guerre mondiale. Ils voulaient affirmer leur loyauté.

23. Camp d'internement de Tule Lake, Californie, mars 1944, photographie de Carl Mydans.

Les familles logeaient dans des baraquements semblables à ceux des camps militaires.

The LIFE Picture Collection

<https://artsandculture.google.com/partner/life-photo-collection>

24. Jeune interné, Camp de Manzanar, Californie, juillet 1942, photographie de Dorothea Lange. *Boy Comics*, N°5, août 1942 (publié en juillet).

Ce jeune Japonais-Américain, comme la plupart des garçons de son âge, dévore les *comics*. Il est confronté à des représentations racistes, haineuses, de l'ennemi Japonais. Dans le cas de cette couverture, les soldats de l'Empire du Japon sont cruels, hideux. Ils s'en prennent à de jeunes héros Américains. La situation est pour le moins paradoxale (contradiction), puisqu'il se trouve déporté dans un camp d'internement par un gouvernement qui affirme ses valeurs démocratiques... Cela provoquait chez les internés un profond mal-être, un questionnement sur leur identité. Beaucoup souffriront longtemps après la guerre de ce traumatisme.

The LIFE Picture Collection

<https://artsandculture.google.com/partner/life-photo-collection>

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

25. Lecture de *comics*, Tule Lake, Californie, juillet 1942, photographie de Francis Stewart.

Les jeunes Japonais-Américains ne peuvent échapper aux *comics* qui font d'eux l'ennemi car ils sont omniprésents.

National Archives and Records Administration

<https://www.archives.gov/>

26. *Comics* identifié en **A** sur l'image 25 : *Uncle Sam Quarterly*, été 1942.

« L'Oncle Sam » est une image populaire du XIXème siècle qui personnifie les Etats-Unis. Sur cette couverture il fait barrage à l'invasion qui menace les Etats-Unis en détruisant un avion japonais.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

27. *Comics* identifié en **B** sur l'image 25 : *Spy Smasher*, N°6, août 1942 (publié en juillet).

L'illustration fait référence à la bataille de l'Atlantique qui opposait les sous-marins allemands, les U-Boot, aux convois qui partaient des Etats-Unis pour ravitailler le Royaume-Uni.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

28. Comics identifié en C sur l'image 25 : *Marvel Mystery comics*, N°34, août 1942 (publié en juillet).

The Human Torch combat les monstres extraterrestres. Nous sommes apparemment loin de la Seconde Guerre mondiale. Pourtant, le teint jaunâtre de ces êtres monstrueux ne doit rien au hasard. En effet, à cette époque, par référence aux japonais, les forces maléfiques sont souvent symbolisées par la couleur jaune.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

29. Comics identifié en D sur l'image 25 : *The Blue Beetle*, N°12, juin 1942.

Nous sommes bien ici dans une représentation raciste de l'adversaire japonais. Il n'hésite pas à s'en prendre aux civils et à les torturer. La représentation des visages est typique de cette époque.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

30. Comics identifié en E sur l'image 25 : *Wings Comics*, N°23, juillet 1942.

Ce *comics* représente la défense des Philippines par les américains face à l'invasion Japonaise.

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>

Sources :

Bradford W. Wright, *Comic Book Nation : The Transformation of Youth Culture in America*, John Hopkins University Press, 2001.

National Archives and Records Administration

<https://www.archives.gov/>

The LIFE Picture Collection

<https://artsandculture.google.com/partner/life-photo-collection>

Underfire : The untold story of Pfc. Tony Vaccaro

<http://tonyvaccarofilm.com/>

Heritage auctions

<https://comics.ha.com/>